**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования**

**РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ**

**УНИВЕРСИТЕТ**

(Тульский филиал РГТЭУ)

**Кафедра коммерции и менеджмента**

Одобрено УМС филиала\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Протокол № 10 от 17 июня 2011 г.

Председатель\_\_\_\_\_\_\_\_Г.С. Еремеева

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**ВВЕДЕНИЕ В ПРОФЕССИЮ: ОСНОВЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Направление подготовки: **080200 «Менеджмент»**

Профиль подготовки:

**Экономика и управление организацией**

Направление подготовки: **100700 «Торговое дело»**

Профиль подготовки:

**Коммерция**

**Квалификация (степень) выпускника: бакалавр**

Утверждено

кафедрой коммерции и менеджмента:

Протокол № 17

от 30 мая 2011 г.

Зав.кафедрой\_\_\_\_\_\_\_\_В.Н. Бабанов

**Тула 2011 г.**

Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования

«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

Тульский филиал ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»

Кафедра коммерции и менеджмента

Одобрено УМС филиала\_\_\_\_\_\_\_\_

Протокол № 3 от 30 июня 2014 г.

Председатель\_\_\_\_\_\_\_\_Г.С. Еремеева

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**ВВЕДЕНИЕ В ПРОФЕССИЮ: ОСНОВЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Направление подготовки: **080200 «Менеджмент»**

Профиль подготовки:

**Экономика и управление организацией**

Направление подготовки: **100700 «Торговое дело»**

Профиль подготовки:

**Коммерция**

**Квалификация (степень) выпускника: бакалавр**

Для контингента, переведенного из ФГБОУ ВПО «Российский торгово – экономический университет» в результате реорганизации (приказ №1075 Министерства образования и науки РФ от 20.12.2012)

|  |
| --- |
| Утверждено кафедрой коммерции и менеджмента: Протокол № 13от 26 июня 2014 г.Зав.кафедрой\_\_\_\_\_\_\_\_В.Н. Бабанов |

Тула - 2014

**1. ЦелИ ОСВОЕНИЯ дисциплины**

Целью изучения дисциплины «Введение в профессию» является приобретение студентом общекультурных компетенций, формирующих представление о будущей профессии и особенностях обучения в университете.

В процессе изучения дисциплины формируется стремление личностному и профессиональному саморазвитию, умение критически оценивать личные достоинства и недостатки, а также осознается социальная значимость будущей профессии и приобретается высокая мотивация к выполнению профессиональной деятельности. Кроме того студент обретает навыки работы в команде и готов к кооперации с коллегами.

В результате изучения дисциплины бакалавр должен получить представление о выбранном направлении, о предмете деятельности бакалавра в области коммерции с точки зрения различных сфер приложения его труда; понять взаимосвязь экономических процессов в системе обращения товаров и услуг; заложить начало формирования навыков самостоятельной работы с литературными источниками по индивидуально выбранным заданиям, рботы на занятиях в вузе.

**2.Место дисциплины в структуре ООП направления** – факультатив.

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные студентами в средней общеобразовательной школе.

Изучение дисциплины позволит студенту в дальнейшем усвоить такие дисциплины учебного плана, как «Экономика организации»,, «Маркетинг», «Рекламная деятельность», «Коммерческая деятельность» и другие.

Изучение дисциплины направлено на гармоничное развитие личности, реализацию ее творческого потенциала, на расширение подготовки специалистов для наукоемких и высокотехнологичных производств. Научное обеспечение данной дисциплины позволяет обеспечить интеллектуализацию, гуманизацию, формирование общеучебных навыков, реализацию личностно-деятельностного подхода для самообразования и развития личности студента.

**3.Компетенции обучающегося, формируемые в результате**

**освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-6 – стремление к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства, умение критически оценивать свои достоинства и недостатки, способность намечать пути и выбирать средства развития своих достоинств и устранения недостатков ;

ОК-7 -способность осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности, способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-7);

владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;

ПК-6 – готовность к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

* сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес (ОК-7);
* объекты, виды и задачи профессиональной деятельности бакалавров по направлению «Торговое дело»(ПК-6);
* сущность и содержание коммерческой, маркетинговой и рекламной деятельности (ПК-6).

Уметь:

 применять полученные теоретические знания для решения основных профессиональных задач (ПК-6);

* совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень ( ОК-6).

Владеть:

* профессиональной лексикой (ПК-6);
* навыками представления результатов проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада (ОК-6);
* способностью системно действовать в профессиональной ситуации, к анализу и проектированию своей деятельности (ПК-6);
* навыками планирования и организации самостоятельной работы(ОК-6).

**4**. **СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**4.1 Структура дисциплины**

**Трудоемкость дисциплины составляет 2 з. ед. (72 часа)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № семестра | Число недель  | Количество часов | Количество зачетных единиц |
| Лекции | Практ. занятия | Лабор. работы | Самостоят работа | Всего | Лекции | Практ. занятия | Лабор. работы | Самостоят работа | Всего  |
| 1 | 16 | 18 | - | - | 54 | 72 | 1 | - | - | 2 | 3 |

**4.2 содержание дисциплины**

 **Распределение фонда времени по темам и видам занятий**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Раздел дисциплины | Семестр | Неделя семестра | Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в часах) | Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)Форма промежуточной аттестации (по семестрам) |
| Лекции | Практ. занятия | Лабор. работы | Самостоят. работа |
| 1. | Сущность, содержание и эволюция коммерческой, маркетинговой и рекламной деятельности |  1 | 1-4 | 8 |  |  | 9 | Контроль ведения лекций |
| 2. | Требования к профессиональной подготовке бакалавра по направлению Торговое дело |  1 | 5 | 2 |  |  | 9 | Промежуточное тестирование |
| 3. | Высшее учебное заведение. Задачи и формы организации учебного процесса в вузе  |  1 | 6 | 2 |  |  | 9 | Контроль выполнения самостоятельных работ |
| 4. | Самостоятельная работа студентов в вузе |  1 | 7 | 2 |  |  | 9 |
| 5. | Научно-исследовательская работа студентов |  1 | 8 | 2 |  |  | 9 | Контроль ведения лекций |
| 6. | Организация учебного труда студента |  1 | 9 | 2 |  |  | 9 | Тестирование |

**4.3 Тематический план изучения дисциплины**

**Тема 1. Сущность, содержание и эволюция коммерческой деятельности.**

Цель: дать общее понимание сущности, форм истории и современных тенденций развития торгового дела, маркетинга и рекламы в торговле.

Содержание темы:

Понятие, формы, задачи торгового дела.

Взаимосвязь с понятиями «предпринимательство», «коммерция», «маркетинг».

Субъекты и объекты торговой деятельности.

Стратегические, основные, обеспечивающие и обслуживающие процессы в торговом деле.

Возникновение и развитие торгового дела в зарубежных странах.

Развитие коммерции в России.

Электронная коммерция.

Сущность и принципы маркетинга.

Эволюция концепций маркетинговой деятельности.

Содержание маркетинговой деятельности в торговле.

Сущность и функции рекламы.

Содержание рекламноой деятельности в торговле.

Литература: 5 с.3-46, 19 с. 33-35 25-29, 11 с.13-17 156-157, 16 с. 15-30, 22, 18.

**Тема 2. Требования к профессиональной подготовке бакалавра по направлению подготовки «Торговое дело».**

Цель: познакомить с квалификационной характеристикой бакалавра , определить необходимые профессиональные качества и требования к выпускнику.

Содержание темы:

Профессиональные качества, необходимые для торговой деятельности.

Этический кодекс предпринимателя – коммерсанта. Личностные качества преуспевающего предпринимателя.

Требования к менеджерам.

Требования к качеству подготовки бакалавров по направлению подготовки «Торговое дело».

Федеральные государственные образовательные стандарты (ФГОС). Структура и содержание Ф ГОС по направлению 100700 Торговое дело.

Образовательная программа подготовки бакалавра по профилю «М аркетинг».

Образовательная программа подготовки бакалавра по профилю «Коммерция»

Образовательная программа подготовки бакалавра по профилю «Рекламная деятельность в торговле».

Литература: 1, 5 с.485-502, 16, с. 35-40, 7 с.22-57.

**Тема 3. Высшее учебное заведение. Задачи и формы организации учебного процесса в вузе**

Цель: рассмотреть задачи высшего учебного заведения, особенности организации учебного процесса в вузе.

Содержание темы:

Роль вузов в образовательной политике РФ.

Основные задачи вуза.

Организационная структура вуза. Студент вуза, его права и обязанности.

Основные документы, определяющие организацию и планирование образовательного процесса в вузе. Основные виды занятий.

Итоговая аттестация студентов.

Критерии экзаменационных оценок.

Литература: 2, 3, 6, 7 с.59-113.

**Тема 4. Самостоятельная работа студентов в вузе.**

Цель: изучить задачи и формы самостоятельной работы студентов, дать рекомендации по организации СРС.

Содержание темы:

Понятие самостоятельной работы студентов.

Роль и значение самостоятельной работы студентов в современном высшем образовании.

Формы и уровни самостоятельной работы студентов.

Студент как субъект образовательной деятельности.

Стратегии самостоятельной работы студентов.

Мотивация самостоятельной работы студентов.

Рекомендации студентам по ведению самостоятельной работы.

Литература: 4; 8; 10; 12; 13; 14; 15; 20; 21; 23-28.

**Тема 5. Научно-исследовательская работа студентов**

Цель: дать понимание необходимости и сущности научной работы в вузе, разобрать рекомендации по НИРС и УИРС.

Содержание темы:

Роль научно-исследовательской работы студентов (НИРС).

Система НИРС и ее элементы.

Основные направления организации НИРС.

Виды НИРС.

Научное исследование: его сущность и особенности.

Методы и логика научного исследования.

Особенности научной работы.

Виды представления результатов научной работы. Нормы научной этики. Работа с научной литературой.

Композиция научного произведения

Язык и стиль научной работы.

Литература: 4, 10, 13, 21, 36

**Тема 6. Организация учебного труда студента.**

Цель: рассмотреть особенности научной организации учебного труда студентов, рациональный режим труда и отдыха.

Содержание темы:

Труд студента, особенности.

Понятие о научной организации труда (НОТ).

Направления НОТ применительно к учебному труду.

Кривая работоспособности.

Рациональный режим труда и отдыха студента. Методы изучения затрат рабочего времени.

Бюджет рабочего времени студента.

Работа с учебным материалом.

Литература: 6 с.5-13, 17-31; 7 с.115-139; 4; 10; 13; 20.

**4.3. СОДЕРЖАНИЕ Самостоятельной работы**

Самостоятельной работой студенты занимаются в течение всего курса обучения. Она предусматривает изучение нормативных, статистических материалов, законодательных актов, Указов Президента РФ, Постановлений Правительства РФ, научных статей, опубликованных в журналах.

Самостоятельная работа студентов включает:

- изучение студентом соответствующих тем самостоятельно по материалам учебной и научной литературы, рекомендованной рабочей программой дисциплины;

- подготовка студентом рефератов, докладов и сообщений по вопросам соответствующих тем, отражающих различные направления развития управления в сфере услуг как в РФ, так и за рубежом;

- выполнение практических заданий.

Контроль самостоятельной работы осуществляется на лекционных занятиях и на консультациях

 **5. Образовательные технологии**

В соответствии с требованиями ФГОС ВПО по направлению подготовки бакалавров реализация компетентностного подхода должна предусматривать широкое использование в учебном процессе интерактивных методов обучения.

 При чтении лекций используются

объяснительно-иллюстративный методы с элементами проблемного изложения учебной информации (монологической, диалогической);

 презентации,

 элементы интерактивного видеотренинга.

 разбор конкретных ситуаций (кейсы),

дискуссии;

В рамках учебных курсов предусмотрены встречи с представителями российских и зарубежных компаний, государственных и общественных организаций, мастер-классы экспертов и специалистов в области торгового дела, маркетинга и рекламной деятельности, выпускниками ПВГУС.

.

**6. оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы**

**Контрольные вопросы для самопроверки**

1. В чем состоят сущность и основные функции торгового дела?
2. Назовите основные факторы и причины возникновения торговли.
3. Перечислите этапы эволюции торговли в развитых зарубежных странах.
4. В чем состоят особенности развития торгового дела в России на разных исторических этапах?
5. Каковы субъекты и объекты торговой деятельности?
6. Назовите и охарактеризуйте формы и виды собственности торговых предприятий.
7. В чем состоит сущность процессного подхода и каковы основные виды процессов в торговом деле?
8. Дайте определение терминов «Электронная коммерция» и «Электронная торговля» и в чем разница между ними?
9. Какова роль электронной коммерции в современном обществе?
10. Расскажите историю развития электронной коммерции
11. В чем состоят преимущества электронной коммерции перед традиционными способами ведения коммерческих опера
12. Сформулируйте основные требования к выпускникам по направлению «Торговое дело»
13. В чем состоят основные условия успешной коммерческой деятельности?
14. Дайте анализ зарубежных и отечественных требований к качеству менеджеров по продажам
15. Дайте сводную характеристику профессиональных качеств бакалавра по направлению торговое дело.
16. Сформулируйте требования к качеству подготовки бакалавров с ориентацией на работодателей.
17. Какая роль отводится в образовании Федеральному государственному стандарту?
18. Какие нормативы нагрузки для студента устанавливает ФГОС?
19. Подумайте, какие дисциплины вы могли бы предложить в региональной стандарт. Обоснуйте свое предложение.
20. Что должен уметь бакалавр торгового дела?
21. Каковы цель и задачи науки?
22. Раскройте содержание проблемы, гипотезы и теории как структурных компонентов теоретического познания.
23. Раскройте содержание понятия, категории, закона, концепции, аксиомы, принципов как структурных компонентов теории познания
24. Перечислите этапы научно-исследовательской работы и дайте общую характеристику каждому их них
25. Раскройте особенности научной работы
26. Перечислите основные виды литературной продукции, в которых описываются и оформляются результаты научной работы, и раскройте основное назначение каждого из них
27. Назовите основные организационные формы передачи результатов научной работы
28. Что воплощается в нормах научной этики?
29. Назовите цель, задачи и требования к курсовой работе
30. Перечислите основные рекомендации, необходимые при написании курсовой работы
31. Какую цель преследует выполнение дипломной работы?
32. Каким требованиям должна соответствовать дипломная работа?
33. Каковы структура дипломной работы и требования к ее структурным элементам?
34. Чем необходимо руководствоваться при выборе темы дипломной работы?
35. Назовите характерную особенность языка письменной научной речи
36. Что такое стиль письменной научной работы?
37. Дайте определение термина «метод»
38. Перечислите общенаучные методы научных исследований и дайте общую характеристику каждому из них
39. Составьте индивидуальный распорядок дня с учетом затрат времени на дорогу из дома в вуз и обратно.
40. Попытайтесь определить вид своей памяти и продумайте вариаты ее использования.
41. Проанализируйте, какие сокращения вы применяете в процессе конспектирования
42. При работе дома с учебником по любой дисциплине попытайтесь применить рекомендации, изложенные в данной главе. Проанализируйте, как выполнение этих рекомендаций отразится на вашей успеваемости в течение месяца. С какими трудностями вы встретились?
43. У вас началась сессия! Как вы организуете свой день в процессе подготовки к экзаменам?

**Примерный перечень вопросов к зачету**

1. Предмет и задачи курса «Введение в профессию»
2. Сущность и содержание коммерческой деятельности
3. Коммерция и торговля. Общие черты и различия
4. Сущность и принципы маркетинга
5. Эволюция концепций маркетинговой деятельности
6. Содержание маркетинговой деятельности
7. Сущность и функции рекламы
8. Содержание рекламной деятельности
9. Требования к бакалавру по направлению подготовки «Торговое дело»
10. Содержание и структура учебного плана направления «Торговое дело»
11. Основные задачи высшего учебного заведения
12. Лекция как важнейший вид занятий. Конспектирование лекций.
13. Нелекционные формы учебных занятий. Работа с учебным материалом
14. Самостоятельная работа студентов
15. Письменные работы в вузе
16. Аттестация учебной работы студентов
17. Режим труда и отдыха студента
18. Условия труда и организация рабочего места студента
19. Эволюция коммерции в развитых зарубежных странах
20. Развитие коммерции в России
21. Научно-исследовательская работа студентов

Прежде чем приступить к самостоятельной работе, студенту полезно выявить у себя наличие необходимых умений. С этой целью он заполняет «Лист самооценки учебных умений» и оценивает свои умения осуществлять учебную деятельность по пятибалльной шкале.

Если оказалось, что некоторые умения сформулированы недостаточно, необходимо восполнит эти пробелы используя материалы данного пособия, а также рекомендуемую литературу [4, 6, 7, 10, 13, 19, 28].

Лист самооценки учебных умений

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Компоненты учебной деятельности | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 1 | На занятиях умею слушать преподавателя и записывать основной материал |  |  |  |  |  |
| 2 | Умею читать схемы, графики, таблицы |  |  |  |  |  |
| 3 | Умею выступать на семинарах и аргументирована защищать свои позиции |  |  |  |  |  |
| 4 | Умею работать в библиотеке с каталогом и самостоятельно подбирать литературу по определенной теме |  |  |  |  |  |
| 5 | Умею составлять аннотации |  |  |  |  |  |
| 6 | Умею составлять назывной план по любому информационному тексту |  |  |  |  |  |
| 7 | Умею конспектировать статьи и книги |  |  |  |  |  |
| 8 | Умею составлять тезисы |  |  |  |  |  |
| 9 | Умею использовать и оформлять цитаты |  |  |  |  |  |
| 10 | Умею составлять рецензию на прочитанный текст |  |  |  |  |  |
| 11 | Умею реферировать несколько источников по одной проблеме и оформлять рефераты |  |  |  |  |  |
| 12 | Умею работать со справочными материалами (словарями, энциклопедиями, справочниками и др.) |  |  |  |  |  |

**Критерии оценки по зачетным билетам по двухбалльной системе:**

Оценку «зачтено» заслуживает студент, демонстрирующий всестороннее, систематическое и глубокое знание программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные рабочим планом дисциплины, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка «зачтено» выставляется студентам, усвоившим взаимосвязь основных понятий в их значении для приобретаемой профессии, проявившим творческие способности и самостоятельность, а понимании, изложении и использовании учебного материала.

 Оценка «не зачтено» выставляется студенту, имеющему пробелы в знаниях основного программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий. Также оценка «не зачтено» ставиться студентам, уровень знаний которых не соответствует предъявленным требованиям, что делает невозможным продолжение обучения без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине. Согласно Положению о текущем и итоговом контроле знаний студенты могут быть освобождены от итогового зачета при условии, что они набрали не менее 60 баллов по балльно-рейтинговой системе. Критерии оценки по балльно-рейтинговой системе приведены в технологической карте.

**7. Учебно – методическое обеспечение**

***Основная литература:***

1. Федеральный государственный образовательный стандарт Высшего профессионального образования по направлению 100700 «Торговое дело»
2. Федеральный закон «Об образовании»
3. Федеральный закон «О высшем и послевузовском профессиональном образовании»
4. Брежнева Е.В. Основы учебно-исследовательской деятельности студентов: учебник / Е.В. Брежнева, В.В. Краевский. – М.: Изд. Центр «Академия», 2008
5. Васильев, Г.А. Основы рекламы [Текст]: учеб. пособие для вузов по направл. «Экономика», «Коммерция», «Менеджмент» / Г.А. Васильев, в.А. Поляков. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009.
6. Синяева, И.М. Маркетинг торговли [Текст]: учеб. для экон. вузов по направл. «Экономика» и спец. «Маркетинг» / И.М. Синяева, С.В. Земляк, В.В. Синяев; под ред. Л.П. Дашкова. – М.: Дашков и К, 2010.
7. Слагода В.Г. введение в специальность. Экономики и управление [Текст]: учеб.пособие по спец. «Экономика и упр.» / В.Г. Слагода. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ФОРУМ, 2008
8. Чкалова, О.В. Торговое дело [Текст]: учеб. Пособие для вузов по спец. «Коммерция (торговое дело)» / О.В. Чкалова. – 2-е изд., перераб. – М.: Эксмо, 2010.
9. Экономика торгового предприятия. Торговое дело [Текст]: учеб. Для экон. Спец. Вузов / Л.А. Брагин [и др.]; [под ред. Л.А. Брагина]. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 313 с.

***Дополнительная литература:***

1. Граф В., Ильясов И.И., Ляудис В.Я. Основы организации учебной деятельности и самостоятельной работы студентов. М.:, 1981
2. Деринг П. Хотите стать коммерсантом? Пер. с нем.. – М.: «Экономика», 1994
3. Исследовательская деятельность студентов: Учебное пособие / Авт.-сост. Т.П. Сальникова. – М.: Т Ц Сфера, 2005.
4. Котлер, Ф. Основы маркетинга [Текст] / Ф. Котлер, В. Вонг, Д. Сондерс [и др.]: [пер. с англ. О.И. Медведь, В.В. Кулеба, С.В. Каденко; под ред. В.А. Кравченко, О.И. Медведь]. – М.: Изд. Дом Вильямс, 2007. – 1199 с.
5. Короткова Т.Л. Коммерческая деятельность: учебник. – М.: Финансы и статистика, 2007
6. Крылова Н.Б., Александрова Е.Л. Очерки понимающей педагогики. – М., 2003
7. Кузнецов И.Н. Научные исследования. Методика проведения и оформление. – М.: Дашков и К, 2007
8. Лотман Ю.М. Воспитание души. – СПб., 2003
9. Минько, Э.В. Основы коммерции [Текст]: учеб. пособие / Э.В. Минько, А.Э. Минько. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007.
10. Орленко, Л.В. История торговли [Текст]: учеб. пособие по спец. «Товаровед. и экспертиза товаров» / Л.В. Орленко. – М.: Форум: ИНФРА-М, 2006. – 350 с.
11. Основы педагогики и психологии в высшей школе / под ред. А.В. Петровского. – М.: 1989
12. Панкратов Ф.Г. Коммерческая деятельность: учебник для вузов. – М.: Дашков и К, 2004
13. Синяева И.М., Земляк С.В., Синяев В.В. Маркетинг в коммерции: Учебник. – М.: Дашков и К, 2008
14. Управление розничным маркетингом / под ред. Дж. Гилберга
15. Учебно-методическое пособие по дисциплине «Введение в специальность» для студентов специальностей «Коммерция (торговое дело)» и «Товароведение и экспертиза товаров» / ТГАС, сост. Е.В. Романеева. – Тольятти, 2004
16. Федотов В.В. Рациональная организация умственного труда. М.; Экономика, 1987
17. Шкляр М.Ф. Основы научных исследований [Текст]: учеб.пособие / М.Ф. Шкляр. – М.: Дашков и К, 2008
18. Электронная коммерция: учеб. пособие / под ред. Л.А. Брагина. – М.: Экономист, 2005
19. Якунин В.А. Педагогическая психология: учебное пособие. – СПб., 1998
20. Яковенко, Е.Г. Введение в специальность экономиста [Текст]: учеб. пособие для вузов / Е.Г. Яковенко, н.Е. Христолюбова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005.

***Материалы периодической печати:***

1. Абасов З. Проектирование и организация самостоятельной работы студентов [Текст] / З. Абасов // Высш. образование в России. – 2007. - №10
2. Алханов А. Самостоятельная работа студентов [Текст] / А. Алханов // Высш. образование в России. – 2005.- №11
3. Галицких Е. организация самостоятельной работы студентов // Высш. образование в России. – 2004. - №6
4. Дворникова Т.А. Учебные стратегии как средство организации самостоятельной работа студентов [Текст] / Т.А. Дворникова // Вестник СПб ун-та. Сер. 6. – 2007. - №4
5. Иголкина И. Как читать книги [Текст] / И. Иголкина // Абитуриент. – 2007. - №12
6. Качнев В.И. Формирование у студентов исследовательских навыков [Текст] / В.И. Качнев // Высш. образование сегодня. – 2008. - №5
7. Наркозиев А.К. Организация учебно-исследовательской работы студентов младших курсов при кредитной технологии обучения [Текст] / А.К. Наркозиев // Альма матер. – 2009. – №2
8. Пидкасистый П.И. Требования, предъявляемые к обучающимся в вузах / П.И. Пидкасистый // Педагогика. – 2005. - №3
9. Рубаник А. Самостоятельная работа студентов / А. Рубаник, Г. Большакова, Н. Тельных // Высш. образование в России. – 2005. - №6
10. Сенашенко В. Самостоятельная работа студентов: актуальные проблемы [Текст] / В. Сенашенко, Н. Жалнина // Высш. образование в России. – 2006. - №7
11. Смирнов С.Д. Педагогика и психология высшего образования: от деятельности к личности: учеб.пособие / С.Д. Смирнов. – М.: Аспект Пресс, 1955.- 271с.
12. Тюрикова Г. Организация самостоятельной работы студентов – условие реализации компетентностного подхода [Текст] / Г. Тюрикова, О. Филатова // Высш. образование в России. – 2008. - №10
13. Циринг Д.А. Самостоятельность и беспомощность у студентов высших учебных заведений / Д.А. Циринг // Высш. образование сегодня. – 2008. - №6
14. Weinstein C.F., Mayer R.F. The teaching of learning strategies // Handbook of on teaching / Ed. By M.C. Wittrock. New York, 1989

Программное обеспечение использования современных информационно-коммуникационных технологий

Использование информационно-коммуникационных технологий и программного обеспечения по дисциплине «Введение в профессию» осуществляется на аудиторных занятиях и при самостоятельной работе студентов.

Для проведения практических занятий и самостоятельной подготовки докладов студенты используют программное обеспечение Windows, Microsoft Office Word, Microsoft Office Excel, презентация Microsoft Office Power Point.

**8. Методические рекомендации (материалы) для преподавателя**

Основными формами обучения студентов являются: аудиторные занятия, включающие лекции, самостоятельная работа, а также научно – исследовательская работа.

 Тематический план и учебная программа соответствуют содержанию ФГОС, дают представление об объеме и содержании учебного курса в целом.

 Подготовка дипломированного специалиста должна обеспечиваться доступом каждого студента к библиотечным фондам и базам данных, наличием методических пособий и рекомендаций по всем видам занятий.

 Студентам необходимо ознакомиться по возможности с большим количеством учебной и периодической литературой (основной и дополнительной), общий список которой приведен в разделе «Учебно– методическое обеспечение». Предполагаемый список рекомендуемой литературы не должен ограничивать студента в поиске ответа на тот или иной вопрос.

 Лекционный курс необходимо сочетать с коллективной работой студентов на занятии, в аудиторных занятиях следует применять и индивидуальные задания студентов в форме сообщений, докладов, работы по понятийному аппарату.

 На лекционных занятиях необходимо вырабатывать навыки и умения студентов по применению полученных знаний в конкретных ситуациях, связанной профессиональной деятельностью.

 Самостоятельная работа студентов проводится вне аудиторских часов, включает в себя работу с литературой, информационными источниками, подготовку докладов, презентаций и рефератов по выбранной теме.

 Оценка полученных в ходе изучения знаний происходит с помощью промежуточного тестирования, защиты индивидуальных работ, в процессе обсуждения тем занятий.

 По окончании изучения дисциплины проводиться итоговый контроль – зачет.

**. Методические указания для студентов**

Для успешного освоения учебного плана и требований данной рабочей программы студент должен придерживаться технологической карты.

Качественное выполнение требований технологической карты дисциплины «Введение в специальность» позволит студентам получить за время изучения данной дисциплины максимальное количество баллов (100 баллов). Требования выражены обязательными контрольными точками. К обязательным контрольным точкам относятся следующие:

* Наличие лекционного материала (оценивается от 1 до 10 баллов);
* Работа на занятиях (оценивается максимально в 5 баллов);
* Творческий рейтинг подразумевает участие в научных исследованиях, выступления на конференциях, выполнение индивидуальных работ (оценивается от 5 до 30 баллов);
* Промежуточное тестирование студентов (максимально оценивается в 20 баллов).

Даты проведения всех контрольных точек обозначены в соответствующих ячейках знаком «+».

Согласно Положению о текущем и итоговом контроле знаний студенты могут быть освобождены от итогового зачета при условии, что они набрали не менее 60 баллов по балльно-рейтинговой системе. Критерии оценки по балльно-рейтинговой системе приведены в технологической карте.

Утверждаю

Директор ИЭ

к.э.н., доцент Кара А.Н.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2011 г.

**Поволжский государственный университет сервиса**

Институт экономики

Кафедра «ЭО и КД», ,

Технологическая карта дисциплины «Введение в профессию»

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Виды контрольных точек** | **Кол-во конт-****роль-****ных точек** | **Количество баллов за 1 конт-****рольную точку** | **Срок прохождения контрольных точек** | **Зачетно –экзамена-****ционная сессия** |
| **сентябрь** | **октябрь** | **ноябрь** | **декабрь** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** | **13** | **14** | **15** | **16** |
| 1. | **Обязательные:** |
| 1.1. | Ведение конспектов лекций | 2 | 1-10 |  |  |  |  |  |  |  |  |  | + |  |  |  |  |  | + |  |
| 1..2. | Работа на занятии | 9 | 1-3 | + | + |  | + |  | + |  | + |  | + |  | + |  | + |  | + |  |
| 1.3. | Соблюдение учебной дисциплины |  | От -1 до -3 за нарушение |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2. | Творческий рейтинг |
| 2.1. | Участие в научных исследованиях, индивидуальная работа | 1 | 5-33 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | + |  |  |  |  |  |  |
| 3. | **Промежуточное тестирование** | 1 | 1-20 |  |  |  |  |  |  |  |  | + |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4. | **Форма контроля**  | 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Контрольная неделя |  |  |  |  |  |  |  | Зачет |

Подпись преподавателя \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Лысова М.Ю. Согласовано: Зав.кафедрой \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Башмачникова Е.В.

 (подпись) (расшифровка подписи) (подпись) (расшифровка подписи)

**10. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Для проведения лекционных, практических занятий и самостоятельной подготовки требуется аудитория, оснащенная современной мебелью и информационной техникой, не ниже Pentium XP, а также аудитория должна быть оснащена проектором для просмотра презентаций и слайд-лекций.

В качестве наглядного материала на лекциях разработаны слайд-лекции .

**11. Протокол с другими дисциплинами основной образовательной программы**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование дисциплины определяющих междисциплинарные связи | Кафедра | Ф.И.О. | Подпись |
| 1. | Коммерческая деятельность | «ЭОКД» | Кудрявенкова О.Л. |  |
| 2. | Рекламная деятельность | «ЭОКД» | Гутюк Е.Н. |  |
| 3. | Маркетинг | «ЭОКД» | Лысова М.Ю. |  |